

## **Nemščina - 5 UFM**

### **Opis vsebin učnih enot, časovna razporeditev po mesecih oz. število ur namenjenih posamezni učni enoti**

#### **1. UČNI SKLOP: GESCHÄFTSPARTNER SUCHEN (OKTOBER-NOVEMBER)**

Eine Firma bittet um Firmennachweis, Infos über Importe und Exporte suchen und fragen, Die Top 10 Sprachen mit gestiegener Nachfrage in der Wirtschaft

Grammatik:

Infinitivsätze; das Verb "bitten"; ponavljanje že usvojenih struktur

Land und Leute:

Die Deutsch-Italienische Handelskammer

#### **2. UČNI SKLOP: MESSEN (DECEMBER-JANUAR)**

Auf der Messe und nach der Messe, Teilnahme an Messen, Infos über eine Messe suchen und fragen, Vinitaly 2019

Grammatik:

Partizip I; Finalsätze; ponavljanje že usvojenih struktur

Land und Leute:

Geschichte der Messe

#### **3. UČNI SKLOP: AUF GESCHÄFTSREISE (FEBRUAR-MAREC)**

Ein Besuch beim Kunden, eine Geschäftsreise organisieren, Reisevorbereitung, Tischreservierung, Kundenbesuch und Vertreterbericht

Grammatik:

Partizip II, der Genitiv, das Verb "möchte-"; Passiv;

Land und Leute:

Tourismus in Zahlen. Mehr Geschäftsreisende in Deutschland

#### **4. UČNI SKLOP: PRODUKTE SUCHEN (MAREC-APRIL)**

Eine Firma hat eine Anfrage geschickt, die Anfrage, geschäftliche E-Mails schreiben und beantworten, Bitte um Informationen (Zimmerreservierung)

Grammatik:

Indirekter Fragesatz; Präpositionen "bis (zu)", "binnen", "innerhalb"; hypotetische Sätze mit und ohne "wenn"

Land und Leute:

Digitaler Wandel

#### **5. UČNI SKLOP: PRODUKTE ANBIETEN (MAJ-JUNIJ)**

Eine Firma bietet ihre Produkte an, das Angebot, Verkaufsbedingungen, Geldsammlung

Grammatik:

Utrjevanje že poznanih slovničnih struktur

Land und Leute:

Leitmärkte und Innovationen; starke Marken und erfolgreiche Produkte

**Dijak bo ob zaključku šolskega leta ocenjen pozitivno, če:**

Dijak je pripuščen v naslednji razred le v primeru, da doseže minimalne učne cilje, in sicer: pri pisnem sporočanju naj bi dijak vsaj v zadostni meri poznal vsebine; čeprav je dijakovo izražanje enostavno, besedišče omejeno z jezikovnimi napakami, ne ovira komunikacije. Pri ustnem sporočanju dijakovi odgovori so primerni in dokazujejo vsaj zadostno poznavanje učnih vsebin; omejenost besedišča, mestoma nepravilna izgovarjava in jezikovne napake ne ovirajo komunikacije; dijak sodeluje v pogovoru, ne da bi se preveč zanašal na sogovornikove spodbude. Končna ocena zajema poleg navedenih učnih ciljev tudi: odnos do predmeta; redno opravljanje šolskega in domačega dela; redna priprava; sodelovanje med poukom.